

INFLUÊNCIA DA INDUÇÃO DE HUMOR POSITIVO SOBRE A ATENÇÃO, MEMÓRIA DE TRABALHO E ANSIEDADE. Laís Broch Trentini, Carolina Rippel, Greici Rössler Macuglia e Rosa Maria Martins de Almeida (Universidade Federal do Rio Grande do Sul).

E-mail: lai_trentini@hotmail.com Telefone para contato: (51) 9994.2708

Diferentes reações emocionais podem ser induzidas a partir da apresentação de estímulos visuais com conteúdo afetivo. Alguns estudos relatam que emoções positivas tendem a aumentar o desempenho das pessoas em processos cognitivos, principalmente naqueles dependentes do córtex pré-frontal e do córtex cingulado anterior do cérebro levando a um aumento dos níveis de dopamina nestas áreas. Igualmente importantes são as influências das emoções positivas na consolidação da memória de longo prazo, na memória de trabalho e na resolução criativa de problemas. Alguns autores defendem que estímulos emocionais recebem prioridade no processamento da atenção e da memória, devido ao efeito de excitação causado, já que as pessoas prestam mais atenção à estímulos com conteúdo emocional do que a estímulos neutros. No que diz respeito à memória, os aspectos emocionais são ressaltados como importantes fatores, pois podem afetar os processos de recordação e reconhecimento a partir dos processos de codificação. Pesquisas sugerem que estímulos com conteúdo emocional são melhor recuperados em testes de recordação e reconhecimento do que estímulos sem conteúdo emocional.

Sendo assim, o presente estudo investigou a influência dos estímulos visuais agradáveis sobre a ansiedade, memória e atenção seletiva em estudantes universitários. O estudo foi realizado com 350 participantes de ambos os sexos, divididos em três grupos: (i) sem estímulos visuais, (ii) com estímulo visual neutro, e (iii) com estímulo visual agradável. Dois filmes, um contendo estímulo agradável e um contendo estímulo neutro, foram utilizados para os respectivos grupos. Cada estimulação visual teve a duração de 1 minuto e 30 segundos. Após assistirem os vídeos avaliou-se a ansiedade através do IDATE, memória de trabalho com a bateria PST, e a atenção como Teste de Atenção Concentrada.

A análise de variâncias (ANOVA) foi utilizada para analisar as variáveis dos três grupos. Teste t foi usado para verificar diferenças entre gênero e o Bonferroni Post-Hoc Test para analisar as relações entre as variáveis. Os resultados encontrados até o presente momento demonstram diferenças significativas entre os grupos, sendo que o grupo exposto ao estímulo visual agradável apresentou melhor desempenho nos testes de atenção e de memória de trabalho e menor pontuação em relação à ansiedade estado. Não foram observadas diferenças entre os sexos.

Palavras-chave: indução de humor, emoção e cognição.